



## Un mois de juillet record à l'aéroport de Toulouse

Une fois n'est pas coutume, l'aéroport de Toulouse-Blagnac a accueilli plus de passagers qu'en juin, mais historiquement le plus fréquenté de l'année, avec 855 682 passagers (+ 19,7 %). Une croissance portée par le trafic international, tandis que le trafic national n'a augmenté que de 6 %. Ce dernier a fortement augmenté vers Paris-CDG (+7,2 %) tandis que celui vers Paris-Orly a baissé (- 0,6 %). En région, la progression est plus forte (+ 14,8 %), avec des hausses importantes sur Brest (+ 101,8 %), Bastia (+ 31,1 %), Lille (+ 22,5 %), Nantes (+ 17,8 %) et Lyon (+ 17,7 %).



## +32,9 % de passagers internationaux

Avec 485 637 passagers, soit une hausse de 32,9 %, le trafic international à l'aéroport de Toulouse-Blagnac a explosé en juillet, grâce aux destinations de l'espace Schengen (+ 46,9 %). Madrid reste la première destination internationale, avec 30 531 passagers (+ 131,1 %), suivie de Bruxelles (28 512 passagers, + 81,6 %), tandis que Lisbonne progresse aussi de 79,2 %. Hors Schengen, la tendance est identique (+ 31,9 %), avec une forte activité sur la Grande-Bretagne (+ 37,2 %), ainsi que sur l'Afrique du Nord (+17 %) : le Maroc (+ 38 %) et la Tunisie (+ 32,5 %) compensent le repli de l'Algérie (- 2,3 %).



## Chers, très chers collègues

Sans surprise, selon le site MeilleursAgents.com, les meilleurs collèges publics de Toulouse se trouvent dans les quartiers les plus chers. Ainsi, si vous voulez acheter un logement près du collège Pierre de Fermat, il faudra déboursier 3 911 € au m², soit 48 % de plus que le prix moyen au m² de Toulouse (2 646 €). Près de Michelet? 3 472 € le m² (+31 %). Dans le sud de Toulouse, s'établir près du collège Émile Zola coûte 3 110 € le m² (+18 %) tandis que plus loin, près du collège Bellevue, il vous faudra payer 2 980 € le m² (+ 13 %). Ces fortes disparités classent Toulouse, selon MeilleursAgents.com, en huitième position en termes d'accessibilité, loin derrière Bordeaux (deuxième) ou Paris (cinquième).

**Nathalie Deschamps.** En reconversion professionnelle, elle développe l'œnotourisme d'affaires en pays d'Ovalie.



## Le goût de l'authentique

Nathalie Deschamps aborde le cap de la cinquantaine avec enthousiasme. Cette Gaillacoise, qui a passé l'ensemble de sa carrière professionnelle chez le carrossier et l'aménageur Safra à Albi comme responsable commerciale puis responsable grands comptes dans le domaine de l'aménagement d'intérieur, vient de quitter un métier qui lui plaisait pour se lancer un nouveau défi : développer l'œnotourisme d'affaires en partenariat avec Vinovallie, le groupe viticole coopératif qui étend son emprise sur les vignobles de Gaillac, Fronton et Cahors. Pour justifier ce choix de reconversion courageux, elle explique : « avec le temps, on change, on évolue. La maturité fait qu'on sait ce dont on n'a plus envie. Et puis les enfants sont grands, j'ai du temps et j'adore travailler ». Bref, le moment était venu de

franchir le cap. Soutenue par son entourage familial et par ses anciens clients - « ça motive » -, elle a créé sa propre structure, Tchîn & Co, pour développer une activité d'événementiel d'entreprise. « Étant une pure Gaillacoise, aimant le vin, la gastronomie et la convivialité, et le groupe Vinovallie possédant des structures qu'il n'utilisait qu'en interne, je leur ai proposé de mettre leurs salles de réunion, leurs caveaux et leurs chais à disposition à la disposition des entreprises pour créer des environnements un peu plus atypiques et organiser des séminaires en mode slow ». Comprenez : « arrêter de courir à droite ou à gauche : à une heure de Toulouse, on peut se retrouver dans un environnement très nature et profiter des produits du terroir. »

Depuis le début de son activité en avril, la structure de Nathalie Des-

champs, Tchîn & Co, a organisé une dizaine d'événements pour des entreprises comme Leclerc, UMT, Carène ou Renault. « Lorsqu'on emmène nos clients manger dans les vignes, ils adorent », s'enthousiasme la jeune femme, qui a choisi de faire appel à des traiteurs locaux. Mais, prévient-elle, « pas de grand appareil, nous sommes dans des choses simples, l'idée est de bien recevoir. » Un retour à l'authenticité qui n'exclut pas de profiter de toute la technologie nécessaire aujourd'hui à la tenue d'événements d'entreprise.

Nathalie Deschamps, qui table cette année sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 K€, prévoit d'ores et déjà une extension de son concept à la fin de l'année, dans l'hébergement et la réception dans le vignoble cadurcien, toujours en partenariat avec Vinovallie.

AGNÈS BERGON

**La Gazette du Midi**  
MIDI-PYRÉNÉES

Ne ratez pas le RDV avec l'économie régionale !

**Seulement 35 €\* par an**

Dessine-moi l'actualité économique

BULLETIN D'ABONNEMENT À RETOURNER À  
La Gazette du Midi - Services abonnement - 48, allées Jean-Jaurès - B.P. 11209 - 31012 TOULOUSE Cedex 6  
Tél. 05 34 41 88 01 - Fax 05 61 63 16 15 - abonnement.gazm@forumeco.com

Je m'abonne pour 1 an soit 52 numéros au prix de 35 €\* (offre valable uniquement avec prélèvement automatique, par tacite reconduction annuelle sauf avis contraire de votre part 1 mois avant la date d'échéance de votre abonnement (joindre un RIB))

Je m'abonne pour 1 an soit 52 numéros au prix de 40 €\*  Je m'abonne pour 2 ans soit 104 numéros au prix de 75 €\*

Je m'abonne pour 3 ans soit 156 numéros au prix de 110 €\* (Virement - Mandat - CB - Chèque à l'ordre de la Gazette du Midi)  
Offres valables jusqu'au 31/12/2016

Société : \_\_\_\_\_

M.  Mme  Mlle Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal, Ville : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Code APE : \_\_\_\_\_ RCS : \_\_\_\_\_ Activité : \_\_\_\_\_

Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/78 (art.27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez recevoir des propositions commerciales d'autres entreprises. Si vous ne voulez pas, écrivez-nous.

Je souhaite recevoir gratuitement par email, les appels d'offres publiés au sein de ForumEco, concernant mon secteur d'activité.

Signature : \_\_\_\_\_

**ForumEco**  
PRESSE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE